

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

### OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OTWARTY KONKURS OFERT  
NA REALIZACJĘ ZADAŃ PUBLICZNYCH W 2014 ROKU Z ZAKRESU:  
UPOWSZECHNIANIA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO.  
*(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)*

EnMusic Festival 2014 – Energetyczne Warsztaty Artystyczne.

w okresie od 5 maja 2014 r. do 30 lipca 2014 r.

W FORMIE

WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

STAROSTWO POWIATOWE W MALBORKU

*(organ administracji publicznej)*

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1), 3)</sup>**

1) nazwa: **Stowarzyszenie Inicjatyw Kulturalnych MaKUL@TURA**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

stowarzyszenie

kościelna osoba prawna

spółdzielnia socjalna

fundacja

kościelna jednostka organizacyjna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**Krajowy Rejestr Sądowy - 0000327483**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **09.04.2009 r.**

5) nr NIP

5 7 9

2 1

9 3

2 9 8

nr REGON

2 2

0 7

9 1

6 7 5

6) adres:

miejsowość: **Malbork ul.: Kościuszki 54**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> -

gmina: **Malbork** powiat:<sup>8)</sup> **malborski**

województwo: **pomorskie**

Kod pocztowy: 8 2 2 0 0 poczta: **Malbork**

7) tel.: **519563070** faks: **(55) 2723815**

e-mail: **projekty@kultura.malbork.pl** <http://www.makulatura.malbork.pl>

8) numer rachunku bankowego:

5 0

1 0 2 0

1 7 7 8

0 0 0 0

2 4 0 2

0 0 9 3

8 2 4 1

nazwa banku: **PKO SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów:<sup>1)</sup>

a) **Sławomir Olchowik - prezes**

b) **Katarzyna Zając – Baca - skarbnik**

c) **Grzegorz Nowaliński - sekretarz**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

**Nie dotyczy**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Dorota Pietrzak – koordynator zadania, tel. 519563070.**

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie jest instytucją non profit która działa na rzecz rozwoju kultury i inicjatyw społecznych na terenie powiatu malborskiego.

Do celów Stowarzyszenia należy:

1. Popieranie, rozwijanie, upowszechnianie, promowanie szeroko rozumianej działalności kulturalno - rozrywkowej.
2. Udzielanie pomocy młodym twórcom i wykonawcom.
3. Organizacja życia koleżeńskiego w środowisku twórców, wykonawców i sympatyków szeroko rozumianej muzyki rockowej.
4. Prowadzenie poradnictwa z zakresie prawa autorskiego oraz integracja środowisk twórczych.
5. Promocja kultury miasta Malborka.
6. Stowarzyszenie prowadzi m.in. działalność impresaryjną, fonograficzną, wydawniczą dla środowiska muzycznego. W ramach tej działalności Stowarzyszenie proponuje artystom doradztwo w zakresie: realizowania nagrań i wydawania płyt, planowania i realizacji kampanii promocyjnych, przygotowania merytorycznego, graficznego, technicznego.
7. Inicjowanie, organizacja i współorganizacja imprez kulturalnych.
8. Kształtowanie opinii i ocen na temat muzyki.
9. Propagowanie alternatywnych form spędzania czasu wolnego wszelkich grup wiekowych i zawodowych.
10. Działalność wspomagająca tworzenie i rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.
11. Kreowanie postaw ekologicznych.
12. Animacja lokalnych środowisk kulturalnych.
13. Wykonywanie innych zadań wynikających z przepisów szczególnych.
14. Współdziałanie z organami administracji państwowej i samorządowej oraz innymi instytucjami, jak również reprezentowanie i ochrona interesów członków Stowarzyszenia wobec tych podmiotów.

Stowarzyszenie realizuje swoje zadania między innymi poprzez:

1. Współprace z organami administracji państwowej, administracji samorządowej i innymi legalnymi instytucjami przy organizacji imprez kulturalnych, oświatowych, i działalności wydawniczej.
2. Współdziałanie z innymi tego typu organizacjami krajowymi i zagranicznymi.
3. Współprace z osobami prawnymi i fizycznymi w celu pozyskania środków na działalność statutową.
4. Prowadzenie działalności wydawniczej oraz kolportaż publikacji.
5. Archiwizację i wspieranie dorobku artystycznego twórców.

Członkowie stowarzyszenia za swoją działalność otrzymali Nagrodę Bursztynowego Mieczyka im. Macieja Płażyńskiego, Nagrodę Baszty Maślankowej, Nagrodę Burmistrza Miasta Malborka za szczególne osiągnięcia w dziedzinie kultury.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci<sup>3)</sup> prowadzi/przewodzą<sup>4)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

### III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

#### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

EnMusic Festival 2014 – Energetyczne Warsztaty Artystyczne to propozycja w kalendarzu kulturalnym, która odbiega od innych, komercyjnych imprez w naszym regionie. Jest to czwarta edycja imprezy promującej muzykę alternatywną, niszową, taką której nie usłyszymy na co dzień w radiu. Festiwal corocznie odbywa się w okolicy najkrótszej nocy, w roku 2014 impreza planowana jest 21 czerwca. W pięknym otoczeniu malborskiego zamku, w atmosferze tolerancji i przyjaźni spotykają się artyści uprawiający rock'n'rolla, hard rocka, punka, ska, reggae, blues, jazz. Zespoły amatorskie biorą udział w przeglądzie kapel oraz warsztatach artystycznych, przez co chcemy promować muzykę młodych, utalentowanych ludzi. Festiwal jest wyznacznikiem nowych trendów w muzyce, promuje nową jakość, ale także pełni funkcje edukacyjne poprzez organizację warsztatów artystycznych dla dzieci i młodzieży.

Naszym celem jest także zrealizowanie w ramach festiwalu ENergetycznych warsztatów artystycznych skierowanych dla dzieci i młodzieży z terenu powiatu malborskiego, a także całej Polski oraz goszczących w naszym mieście turystów. Do udziału w warsztatach zaprosimy prowadzących z dużym doświadczeniem i pasją. Planujemy także nagrodzenie najlepszego zespołu muzycznego biorącego udział w corocznym przeglądzie młodych kapel.

Projekt będzie realizowany we współpracy z Urzędem Miasta Malbork, Malborskim Centrum Kultury i Edukacji, Muzeum Zamkowym w Malborku oraz z Malbork Welcome Center oraz przy udziale licznych partnerów medialnych.

#### 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

EN Music Festival 2014 to czwarta edycja ogólnopolskiego festiwalu poświęconego muzyce alternatywnej (awangardowej, niszowej). Chcemy propagować akurat taki rodzaj muzyki, by eliminować wykluczenie muzyków, którzy bardzo często są niezrozumiani ze swoim innowacyjnym podejściem do tworzenia. Chcemy przybliżyć ich wytwory szerszej publiczności, w świecie gdzie dominuje kultura masowa i prymitywne formy muzyczne. Naszym celem jest także wprowadzenie nowej jakości do ogólnopolskiego świata muzycznego i życia kulturalnego. Wyznacznikiem wysokiej jakości działania będzie realizacja idei popularyzatorskich opartych na dużej komunikatywności przekazu i skierowanych do szerokiego grona odbiorców. Strumieniem przekazu będzie przede wszystkim realizacja warsztatów artystycznych dla uczestników festiwalu.

Masowa przestrzeń muzyczna w której dorasta współczesna młodzież pozbawiona jest wartości uniwersalnych, takich jak tolerancja, poszanowanie odmienności, otwarcie na nowości. Chcemy by ENmusic Festival 2014 niósł ze sobą przesłanie wzajemnego szacunku, pozytywnych wibracji, porzucenia życia wśród używek. Inspirując się przesłaniem Przystanku Woodstock organizowanego corocznie przez Jurka Owsiaaka i jego Fundację, pragniemy by ENmusic Festival 2014 kojarzył się z unikalną atmosferą przyjaźni, wolności i miłości. Bardzo ważnym celem jest także aktywizacja artystyczna dzieci i młodzieży oraz ukazanie im jak w dobie komputerów i internetu można pożytecznie i zdrowo spędzać czas na wolnym powietrzu.

Co roku nasze działania wspierane są poprzez wiele osób, zarówno z administracji publicznej - Urząd Miasta Malborka, Malborskie Centrum Kultury i Edukacji, Malbork Welcome Center – Centrum Turystyczne, Muzeum Zamkowe w Malborku, jak i wolontariuszy, młodzież głównie ze szkół ponadgimnazjalnych. Jest to naszą dumą, że tak różne środowiska potrafią się zjednoczyć i współpracować dla dobra tego wydarzenia. Pozytywna współpraca z partnerami także buduje markę i dobrą opinię o festiwalu.

#### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

EnMusic Festival 2014 jest imprezą skierowaną do wszystkich osób kochających muzykę alternatywną, niecodzienną, często eksperymentalną, taką której nie usłyszy się w komercyjnym radiu. Grono odbiorców jest więc bardzo zróżnicowane, jest to zarówno młodzież jak i osoby starsze. Z doświadczeń lat poprzednich wiemy, że odbiorcami naszych działań są nie tylko osoby z województwa pomorskiego. Odwiedzają nas goście z całego kraju i spoza granic. Doskonałym przykładem jest fakt, iż drugą edycję przeglądu festiwalowego wygrała grupa z Białorusi The Toobes.

Różnorodna muzyka jaką staramy się prezentować na naszej scenie staje się materiałem uniwersalnym trafiającym do koneserów różnego rodzaju muzyki. Bardzo ważnym aspektem imprezy jest to, że teren imprezy jest całkowicie bezpieczny, a atmosfera pokojowa, stąd w dużej mierze odbiorcami są także rodziny z dziećmi. W roku 2012 na festiwalu gościliśmy ponad 800 uczestników, natomiast w przeglądzie udział wzięło 8 grup muzycznych prezentujących różne gatunki. W roku 2013 było to 500 odbiorców oraz 6 kapel biorących udział w przeglądzie. Festiwal z pewnością nie zadowoli koneserów muzyki pop, ale traktujemy to jako nasz wyróżnik.

Zorganizowane w ramach niniejszego projektu warsztaty artystyczne są skierowane przede wszystkim do dzieci i

młodzieży z terenu powiatu malborskiego ale także do goszczących w tym czasie w naszym mieście turystów. Ważną dla nas grupą docelową jest młodzież szkół ponadgimnazjalnych, gdyż festiwal oprócz funkcji kulturowej i edukacyjnej ma także wymiar przeciwdziałania patologiom i przemocy oraz utrzymanie klimatu wzajemnej tolerancji. W ramach warsztatów artystycznych spodziewany się dużej grupy dzieci i młodzieży z zewnątrz, gdyż czerwiec charakteryzuje się ogromnym natężeniem ruchu turystycznego w Malborku, szczególnie, że działania warsztatowe odbywać się będą przy zamku.

Dla wszystkich chętnych znajdzie się miejsce do realizacji swoich artystycznych aspiracji. Na warsztaty z ograniczoną liczbą miejsc przeprowadzimy wcześniejsze zapisy. Bardzo zależy nam także na udziale tzw. młodzieży z mniejszymi możliwościami, czyli uczniów i mieszkańców Szkolno - Wychowawczego Ośrodka Wychowawczego z Malborka. Swój udział w naszych warsztatach zapowiedziały już także dzieci ze świetlicy socjoterapeutycznej "Klub Pszczółki Mai", który prowadzi Malborskie Centrum Kultury i Edukacji wraz z MOPSem i Centrum Profilaktyki Uzależnień.

Pośrednimi odbiorcami projektu będą także uczestnicy EnMusic Festivalu 2014, osoby dorosłe, które uczestnicząc w działaniach festiwalowych mogą być spokojne o to, że ich pociecha spędza czas pożytecznie, w bezpiecznym miejscu.

Po doświadczeniach poprzednich festiwali szacujemy, że w warsztatach artystycznych weźmie udział 150 osób.

#### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania<sup>11)</sup>

W przypadku niedofinansowania projektu przez Starostwo Powiatowe w Malborku, nasze warsztaty artystyczne podczas festiwalu odbędą się, jednak w bardzo okrojonym zakresie. Naszą naturalną potrzebą i dążeniem jest to, by nasze „dziecko” jakim jest EnMusic rozrastało się, nabierało coraz więcej wartości edukacyjnych i uczestniczyło w nim coraz większa liczba dzieci i młodzieży. Mamy pewność, iż uniwersalne przesłanie festiwalu jest wartości bardzo potrzebna w naszym regionie. Niesie on klimat tolerancji, współpracy, przyjaźni, a takich wartości ciężko doszukiwać się w dzisiejszym świecie i mass mediach. Ważnym dla nas faktem jest także możliwość wynagrodzenia najlepszej grupy muzycznej biorącej udział w przeglądzie festiwalowym.

Dofinansowanie ze środków Starostwa Powiatowego w Malborku umożliwi profesjonalną realizację wszystkich naszych pomysłów na wysokim poziomie. Będziemy mogli pozwolić sobie na zatrudnienie warsztatowców z dużym stażem i doświadczeniem artystycznym, zrealizujemy bardzo ciekawe warsztaty tematyczne. Dzięki tym funduszom będziemy także spokojni o noclegi, wyżywienie, warsztatowców i obsługi technicznej.

#### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

#### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cele szczegółowe zrealizowane poprzez festiwalowe warsztaty artystyczne skierowane do dzieci i młodzieży:

1. Edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę dzieci i młodzieży z terenu powiatu malborskiego oraz turystów.
2. Aktywizacja kulturalna i artystyczna dzieci i młodzieży.
3. Organizacja znaczącego przedsięwzięcia kulturalnego o charakterze ogólnopolskim mającego istotne znaczenie dla promocji kultury regionu w kraju.
4. Włączenie w działania młodzieży o tzw. mniejszych możliwościach rozwoju (Młodzież z Ośrodka Szkolno - Wychowawczego w Malborku).
5. Ukazanie dzieciom i młodzieży w jaki sposób można bezpiecznie i pożytecznie spędzać wolny czas.
6. Uwrażliwienie uczestników warsztatów na inne kultury, nauczenie ich tolerancji i poszanowania innego człowieka.
7. Rozszerzenie oferty edukacyjnej EnMusic Festivalu 2013 i kolejnych, by mógł stać się ważnym punktem na mapie kulturalnych wydarzeń Polski północnej.
8. Podniesienie jakości działań kulturalnych w regionie poprzez innowacyjną propozycję skierowaną do szerokiej i zróżnicowanej rzeszy odbiorców.
9. Podniesienie umiejętności organizacyjnych i doświadczenia członków Stowarzyszenia MAkul@tura.
10. Stworzenie Festiwalu jako marki i symbolu fundamentalnych przemian muzycznych we współczesnej Polsce.
11. Promocja nowoczesnych technik i praktyk wykonawczych.
12. Wytworzenie atmosfery tolerancji i poszanowania dla idei, pomysłów i wytwórczości innych, często skrajnie odmiennych osób.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miejscem realizacji EnMusic Festivalu 2014 jest teren fosy południowej Muzeum Zamkowego w Malborku. Średniowieczna warownia dodaje niepowtarzalnego klimatu naszym działaniom. Teren imprezy jest wkładem własnym partnera projektu (MZM).  
Biuro festiwalowe zostanie utworzone w budynku Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji przy ulicy Kopernika 1 w Malborku. Działać ono będzie przez cały czas trwania projektu.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Celem zadania jest organizacja, promocja, przeprowadzenie oraz podsumowanie warsztatów artystycznych podczas EnMusic Festivalu 2013 Energetycznych Warsztatów Artystycznych. W ramach zadania zaplanowano następujące działania:

**Działanie 1:** Organizacja działań warsztatowych  
termin: 05.05. - 31.05.2014 r.

- prace przygotowawcze, rozdzielenie działań i obszarów działań pomiędzy koordynatorów poszczególnych zadań, członków stowarzyszenia i organizatorów,
- podpisanie umów z osobami prowadzącymi poszczególne warsztaty artystyczne,

**Działanie 2:** Akcja promocyjna  
termin: 03.06. - 30.06.2014 r.

- opracowanie projektów graficznych plakatów, ulotek,
- szeroko zakrojona akcja promocyjna w prasie, telewizji i radio w regionie, na portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych o tematyce muzycznej,
- przygotowanie i emisja reklamowego spotu radiowego,
- przygotowanie i emisja reklamowego spotu w telewizji internetowej,
- wydruk i rozpowszechnienie ulotek i plakatów,
- relacja z działań podana do wszystkich partnerów medialnych, wszelkie informacje podsumowujące skierowane do portali społecznościowych. Relacja z warsztatów w Radio Malbork.

**Działanie 3:** przeprowadzenie warsztatów artystycznych podczas EnMusic Festival 2013 - Energetyczny Festiwal Muzyczny  
termin 21.06.2014 r

Program imprezy:

- ..... - 13:00 - przygotowanie zaplecza technicznego festiwalu,
- .... - 11:00 - przygotowanie miejsc do przeprowadzenia warsztatów artystycznych (opis warsztatów poniżej),
- 11:00 – 18:00 – przeprowadzenie wszystkich warsztatów artystycznych,**
- 13:00 - 15:00 - rejestracja zespołów konkursowych,
- 15:00 - oficjalne rozpoczęcie festiwalu,
- 15:15 - losowanie kolejności grania podczas przeglądu,
- 15:30 - 19:00 – przesłuchania konkursowe,
- 19:00 - 19:30 - obrady jury (na scenie przerwa),
- 19:30 – ogłoszenie wyników przeglądu, (**WRĘCZENIE NAGRODY FESTIWALOWEJ**)
- 22:00 - koncert nagrodzonych oraz gwiazdy festiwalu
- 00:30 - zakończenie

Działanie 3 obejmuje jednocześnie zadania związane z organizacją warsztatów takie jak:  
- zakwaterowanie oraz wyżywienie warsztatowców,

Warsztaty artystyczne przeprowadzone podczas festiwalu:

### 1. Warsztaty motoryczno – muzyczne

Warsztaty bębniarskie poprowadzone przez Marka Ajss Malinowskiego, muzyka trójmiejskiego zespołu bębniarskiego Cocodjembé - grającego tradycyjne rytmy Afryki zachodniej, oraz muzyk zespołu ROOT WISE.  
Warsztaty będą polegały na:  
- poznaniu instrumentu Djembe,

- poznaniu głównych sposobów uderzeń,
- nauce prostych, tradycyjnych rytmów afrykańskich,
- nauce prostych tekstów śpiewanych do rytmów,
- zabawie dźwiękami podczas grania, dialog bębniarski z prowadzącym oraz improwizacje

Cel warsztatów to :

- Rytualna przygoda integracyjna
- Budowanie świadomości grupy za pomocą najstarszej i zarazem najbardziej szczerzej formy integracji ludzkiej.
- Dzięki tej archetypowej zabawie, bez udziału naszej woli, dostrajamy się do innych, bębny harmonizują i pulsują, łączy z tańcem i współgrają z rytualnymi zaśpiewami. Z chwili na chwilę zaczynamy tworzyć jeden organizm.
- Końcowym efektem warsztatów będzie wspólny koncert warsztatowców

## 2. Warsztaty muzyczne(gitara, bas, perkusja),

Warsztaty poprowadzą członkowie zespołu THE TOOBES. Białoruskie trio rockowe The Toobes pochodzi z Mińska, w jego skład wchodzi: Stas Lamakin (perkusja i wokal), Kostya Pyzhov (gitara) oraz Stas Murashka (gitara basowa). Zespół powstał w 2007 roku, skupia się przede wszystkim na intensywnym koncertowaniu. Ma za sobą występy przed kilku dziesięciotysięczną publicznością oraz supporty przed gwiazdami ( Deep Purple, Franz Ferdinand, Beady Eye ). Rockendrollowe trio podbija z powodzeniem Europę Wschodnią, teraz chce pokazać się także na zachodzie, rozpoczynając od rynku Polskiego. Jest laureatem wielu konkursów muzycznych. Wygrali także przegląd podczas EnMusic Festival 2012 w Malborku.

Warsztaty poprowadzą

- Stas Lamakin (perkusja i wokal), poprowadzi warsztaty gry na perkusji
- Kostya Pyzhov (gitara), poprowadzi warsztaty gry na gitarze
- Stas Murashka (gitara basowa), poprowadzi warsztaty gry na gitarze basowej

## 3. Warsztaty plastyczne

Warsztaty poprowadzi mgr. sztuki, Katarzyna Parafiniuk, zajmująca się pracą z dziećmi, oraz prowadząca warsztaty z dziećmi niepełnosprawnymi oraz z rodzin dysfunkcyjnych. Do współpracy zostanie zaproszona młodzież z Młodzieżowego Ośrodka Szkolno - Wychowawczego w Malborku. Warsztaty polegać będą na wykonaniu pracy plastycznej, farbami akrylowymi na podobrazii (praca w plenerze - na terenie Muzeum Zamkowego w Malborku). Temat warsztatów "ZAMEK tu i teraz".

Końcowym efektem warsztatów plastycznych będzie wyłonienie 3 najciekawszych prac, za które laureaci otrzymają nagrody.

Cel warsztatów:

- uświadomienie młodzieży i dzieci na działania plastyczne
- zapoznanie z techniką malarstwa akrylowego
- zapoznanie z architekturą stylu gotyckiego
- wyzwolenie pozytywnych emocji przez działania malarskie

## 4. Warsztaty kuglarskie

Kierowane są do dwóch grup wiekowych. 1 grupa od 10 do 17 roku życia, natomiast grupę 2 stanowią będą osoby pełnoletnie. Celem warsztatów jest pokazanie najróżniejszych technik ogniowych na sprzęcie do fire show - wachlarze, kije, pochodnie, parzydełka, poi - tak zwane łańcuchy zakończone kevlarem. Na warsztatach będziemy używali sprzętu treningowego (bez ognia). W trakcie warsztatów prowadzone będą również zajęcia z zonglerki, malowania buziek dzieciom, puszczania ogromnych baniek mydlanych i robienia samemu sprzętu kuglarskiego do ćwiczeń w domu. Warsztaty zostaną poprowadzone przez grupę Maswerk.

**Działanie 4:** Podsumowanie oraz rozliczenie projektu  
termin: 24.06. - 30.07.2014 r.

- spotkanie ewaluacyjne podsumowujące dokonania, określające działania na przyszłość,
- rozliczenie księgowo i merytoryczne zadań.

### Szeroka promocja zadania:

Planujemy tradycyjną formę promocji festiwalu:

1. Publikacja artykułów i reklam prasowych.
2. Wydanie i dystrybucja plakatów i ulotek.
3. Stworzenie i emisja spotów reklamowych
4. Promocja poprzez stronę internetową festiwalu [www.enmusic.zamek.malbork.pl](http://www.enmusic.zamek.malbork.pl)
5. Szeroko zakrojona promocja poprzez portale społecznościowe takie jak: Facebook, Twitter, Nasza Klasa.
6. Reklama w miejskich mediach takich jak strona [www.82200.pl](http://www.82200.pl), [www.visitmalbork.pl](http://www.visitmalbork.pl),

www.malbork.pl, TV Malbork, Radio Malbork, Owsiak Net, Radio Gdańsk, Radio Fabryka, Radio Sopot.

**Zadania partnerów projektu:**

**Urząd Miasta Malbork** – promocja zadania na wszystkich portalach miejskich tj. www.82200.pl, www.malbork.pl, współpraca merytoryczna przy organizacji festiwalu

**Malborskie Centrum Kultury i Edukacji** – pomoc merytoryczna przy organizacji warsztatów, promocja zadania na portalu www.kultura.malbork.pl oraz w zakładce MCKiE na Facebooku

**Malbork Welcome Center** – Centrum Turystyki w Malborku – promocja na wszystkich portalach obsługiwanych przez MWC – www.visitmalbork.pl, zakładka Facebook i inne

**Muzeum Zamkowe w Malborku** - wkładem rzeczowym Muzeum jest udostępnienie terenu, na którym odbywa się wydarzenie wraz z podłączeniem do energii elektrycznej i udostępnienie dwóch elektryków do obsługi zadania.

**Partnerzy medialni EnMusic Festivalu 2013:**

Owsiak Net, Radio Gdańsk, Radio Malbork, Radio Sopot, Radio Fabryka, TvMalbork, Codzienna Gazeta Internetowa 82200, Dziennik Bałtycki, www.visitmalbork.pl, www.enmusic.zamek.pl, www.malbork.pl.

9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 05.05.2014 r. do 30.07.2014 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Działanie I – Organizacja działań warsztatowych	05.05. - 31.05.2014 r.	Stowarzyszenie Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA
Działanie II – Akcja promocyjna Wytworzenie i rozpowszechnienie następujących pozycji: 1. 1500 szt. Plakatów 2. 1500 szt. ulotek 3. 1 spot reklamowy w radio 4. 1 spot reklamowy w regionalnej TV 5. 6 szt. artykuły prasowe i internetowe podsumowujące działania projektowe 6. Artykuły, spoty promocyjne i relacje pofestiwalowe u wszystkich partnerów medialnych wymienionych w punkcie 8.	03.06. - 30.06.2014 r.	Stowarzyszenie Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA
Działanie III – przeprowadzenie warsztatów artystycznych podczas EnMusic Festival 2013 – Energetyczne Warsztaty Artystyczne 1. 6 rodzajów warsztatów artystycznych Liczba adresatów: 1. 150 uczestników warsztatów	21.06.2014 r.	Stowarzyszenie Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA
Działanie IV- podsumowanie oraz rozliczenie projektu	24.06. – 30.07.2014 r.	Stowarzyszenie Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA



10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Rezultaty policzalne warsztatów:

1. 150 uczestników warsztatów (dzieci i młodzieży), na które będą prowadzone zapisy i nieograniczona liczba chętnych na warsztaty bez konieczności wcześniejszego zapisania się oraz ich rodzice, opiekunowie.
2. 30 osób zaangażowanych w produkcje wydarzenia (koordynator, warsztatowcy, obsługa techniczna,
3. Akcja reklamowa, która trafi do wszystkich zainteresowanych odbiorem zadania (prasa, telewizja, radio regionalne, portale społecznościowe).
4. Wydruk i rozpowszechnienie 1500 szt. Plakatów, 1500 szt. Ulotek.

Rezultaty niepoliczalne przeprowadzenia wszystkich działań warsztatowych:

1. Rozwinięcie oferty edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę dzieci i młodzieży z terenu powiatu malborskiego oraz turystów.
2. Aktywizacja kulturalna i artystyczna dzieci i młodzieży.
3. Organizacja znaczącego przedsięwzięcia kulturalnego o charakterze ogólnopolskim mającego istotne znaczenie dla promocji kultury regionu w kraju.
4. Włączenie w działania młodzież o tzw. mniejszych możliwościach rozwoju (Młodzież z Ośrodka Szkolno - Wychowawczego w Malborku).
5. Ukazanie dzieciom i młodzieży w jaki sposób można bezpiecznie i pożytecznie spędzać wolny czas.
6. Uwrażliwienie uczestników warsztatów na inne kultury, nauczanie ich tolerancji i poszanowania innego człowieka.
7. Rozszerzenie oferty edukacyjnej EnMusic Festivalu 2013 i kolejnych, by mógł stać się ważnym punktem na mapie kulturalnych wydarzeń Polski północnej.
8. Podniesienie jakości działań kulturalnych w regionie poprzez innowacyjną propozycję skierowaną do szerokiej i zróżnicowanej rzeszy odbiorców.
9. Podniesienie umiejętności organizacyjnych i doświadczenia członków Stowarzyszenia MAkul@tura.
10. Stworzenie Festiwalu jako marki i symbolu fundamentalnych przemian muzycznych we współczesnej Polsce.
11. Promocja nowoczesnych technik i praktyk wykonawczych.
12. Wytworzenie atmosfery tolerancji i poszanowania dla idei, pomysłów i wytwórczości innych, często skrajnie odmiennych osób.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

L p.	Rodzaj kosztów <sup>18)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie Stowarzyszenia Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA <sup>19)</sup>							
	1) honoraria: wynagrodzenie warsztatowców	4	600,00	usługa	2400,00	2400,00	0,00	0,00
	2) ubezpieczenie imprezy	1	1200,00	polisa	1200,00	0,00	1200,00	0,00
I.	3) noclegi warsztatowców	4	70,00	nocleg	280,00	0,00	280,00	0,00
	4) wyżywienie warsztatowców	4	50,00	sztuka	200,00	200,00	0,00	0,00
	5) materiały do wykorzystania podczas warsztatów (mat. plastyczne)	1	500,00	komplet	500,00	500,00	0,00	0,00
	6) nagroda w przeglądzie muzycznym	1	1500,00	sztuka	1500,00	1500,00	0,00	0,00

	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA <sup>19)</sup> :							
II.	3)honorarium: koordynacja zadania	50	25,00	godzina	1250,00	0,00	0,00	1250,00
	4)honorarium: rozliczenie zadania	20	40,00	godzina	800,00	0,00	0,00	800,00
	5)honoraria: wynagrodzenie osób pracujących przy organizacji zadania – wolontariusze (10 osób x 50 h)	500	15,00	osobogo dzina	7500,00	0,00	0,00	7500,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Inicjatyw kulturalnych MaKUL@TURA <sup>19)</sup> :							
	1) opracowanie i wydruk plakatów promocyjnych	300	1,00	sztuka	300,00	300,00	0,00	0,00
	2) opracowanie i wydruk ulotek promocyjnych	1000	0,50	sztuka	500,00	500,00	0,00	0,00
IV	Ogółem				16430,00	5400,00	1480,00	9550,00

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5400,00 zł	32,9 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	1480,00 zł	9,0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	- %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	- %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	- %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	- %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	9550,00 zł	58,1 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	16430,00 zł	100 %

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-

### Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W ramach finansowania naszego projektu biorą także udział nasi partnerzy, którzy deklarują następujące wycenione wkłady rzeczowe:

Malborskie Centrum Kultury i Edukacji – udostępnia także pomieszczenie na wszelkie działania, które mają za zadanie poprawnie obsłużyć zadanie. Pomieszczenie usytuowane jest w ścisłym centrum miasta i stanie się ono naszym biurem festiwalowym. MCKiE udostępni nam także wszelki sprzęt biurowy (komputer, drukarki, kserokopiarkę) do realizacji wszystkich działań. Wartość utworzenia i użytkowania biura festiwalowego to **1000,00 zł** za cały czas użytkowania lokalu (przygotowanie, przeprowadzenie oraz rozliczenie działań)

Muzeum Zamkowe w Malborku – wkładem rzeczowym Muzeum jest udostępnienie terenu, na którym odbywa się wydarzenie wraz z podłączeniem do energii elektrycznej i udostępnienie dwóch elektryków do obsługi zadania. Wartość udostępnienia w/w wyceniona jest na **12000,00 zł**.

Zadeklarowany przez partnerów wkład rzeczowy wynosi w sumie **13000,00 zł**.

Wszystkie ceny ujęte w kosztorysie są cenami, które obowiązują na lokalnym rynku. Koszty te niezbędne są do przeprowadzenia zadań prawidłowo i na wysokim poziomie organizacyjnym.

Po realizacji projektu zleceniobiorcy nie pozostaną żadne środki trwałe oraz wyposażenie.

Ceny i koszty wynagrodzeń podane są w kwotach brutto.

Stowarzyszenie nie posiada możliwości odliczenia podatku VAT.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

koordynator działań - Dorota Pietrzak, animator kultury, specjalista ds. programowych Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji, osoba doświadczona w pozyskiwaniu i rozliczaniu środków zewnętrznych na zadania.

organizatorzy działań warsztatowych –

- Katarzyna Zajac - Baca, osoba odpowiedzialna za wybór warsztatowców pracujących podczas festiwalu, wieloletnia organizatorka licznych koncertów, przeglądów muzyki niezależnej i alternatywnej,
- Robert Robak Parafiniuk, pomysłodawca większości warsztatów, czynny muzyk w kapeli ETNA Kontrabande, od wielu lat zaangażowany w powstawanie ruchu muzyki niezależnej i alternatywnej w Polsce, dziennikarz muzyczny Radio Malbork 90,4 fm,
- Grzegorz Leon Nowaliński, osoba wspierająca zadania, dziennikarz muzyczny Radio Malbork 90,4 fm (wspólnie z Robertem Robakiem Parafiniukiem prowadzi cykliczną audycję "Z innej Bajki" poświęconą muzyce alternatywnej).
- Wolontariusze stowarzyszenia, który już po raz trzeci będą wspierać swoimi działaniami organizację festiwalu.

warsztatowcy –

- Marek Ajss Malinowski,
- Zespół The Toobes z Białorusi - Stas Lamakin (perkusja i wokal), Kostya Pyzhov (gitara), Stas Murashka (gitara basowa),
- Katarzyna Parafiniuk,
- Robert Derlatka,

Członkowie Stowarzyszenia Inicjatyw Kulturalnych MaKUL@TURA za swoją działalność otrzymało Nagrodę Bursztynowego Mieczyka im. Macieja Płazyńskiego, Nagrodę Baszty Maślankowej, Nagrodę Burmistrza Miasta Malborka za szczególne osiągnięcia w dziedzinie kultury.

Każda z wymienionych instytucji partnerskich (Malborskie Centrum Kultury i Edukacji, Muzeum Zamkowe w Malborku oraz Malbork Welcome Center, Radio Malbork i TvMalbork) posiada profesjonalne kadry, bogate doświadczenia w realizacji dotowanych projektów oraz organizowaniu znaczących wydarzeń kulturalnych. Osoby będące członkami zespołu będą wykonywać powierzone im zadania w projekcie w ramach obowiązków służbowych i nie będą otrzymywać dodatkowego wynagrodzenia w związku z realizacją projektu.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

W ramach finansowania naszego projektu biorą także udział nasi partnerzy, którzy deklarują następujące wycenione wkłady rzeczowe:

Malborskie Centrum Kultury i Edukacji - udostępni pomieszczenie na wszelkie działania, które mają za zadanie poprawnie obsłużyć zadanie. Pomieszczenie usytuowane jest w ścisłym centrum miasta i stanie się ono naszym biurem festiwalowym. MCKiE udostępni nam także wszelki sprzęt biurowy (komputer, drukarki, kserokopiarkę) do realizacji wszystkich działań. Wartość utworzenia i użytkowania biura festiwalowego to 1000,00 zł za cały czas użytkowania lokalu (przygotowanie, przeprowadzenie oraz rozliczenie działań)

Muzeum Zamkowe w Malborku – wkładem rzeczowym Muzeum jest udostępnienie terenu, na którym odbywa się wydarzenie wraz z podłączeniem do energii elektrycznej i udostępnienie dwóch elektryków do obsługi zadania. Wartość udostępnienia w/w wyceniona jest na 12000,00 zł.

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

EnMusic Festiwal to impreza która wpisuje się w kalendarz wydarzeń kulturalnych Miasta Malborka już od 2010 roku. Od dwóch lat EnMusic Festival odbywa się na terenie Muzeum Zamkowego w Malborku w najkrótszą noc w roku. Każda Edycja festiwalu, oprócz występów zespołów biorących udział w konkursie oraz kapel uchodzących za "gwiazdy" gatunku, zawiera też wątki edukacyjne tj. warsztaty muzyczne dla zespołów oraz młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Warsztaty cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem, łącznie przez trzy edycje festiwalu w warsztatach : wokalnych, perkusyjnych, gitarowych, bębniarskich, uczestniczyło około 100 osób. Warsztaty prowadzili wykwalifikowani muzycy: Ewa Szwałik (wokalistka zespołu GTC, exShire, absolwentka Akademii Muzycznej w Katowicach Wydział Jazzu. Zdobywczyni nagród i wyróżnień na wielu festiwalach i przeglądach rockowych, m.in.: Oplskie Debiuty 2003, 'Rockowe Ogródki' Płock 2002, Bolesławiec 2001, 'Ogólnopolski Festiwal Muzyki Niemechanicznej' Łódź 2002, Festiwal Rockowy Węgorzewo 1999. Szymon Damięcki – (gitara) realizator, aranżer, gitarzysta. Swoją edukację muzyczną rozpoczął w wieku 9 lat, ucząc się gry na pianinie i gitarze. Od najmłodszych lat jego pasją jest muzyka, gra na instrumentach i nagrywanie. Organizował i dzielił się doświadczeniem na wielu warsztatach muzycznoartystycznych w Polsce, ucząc młodych pasjonatów muzyki.

Marek 'Ajss' Malinowski (djembe) solista formacji bębniarskiej "COCOdjembe", która ma swoje korzenie w Trójmieście. Ich domeną jest wspólna nauka i zabawa poprzez zgłębianie muzyki. Grają na bębnach afrykańskich (tzw. djembe) rytmy, które wywodzą się z Afryki. Rytmy, których nauczy uczestników warsztatów nazywają się fanga, yankadi oraz moribayassa. Jest też klawiszowcem i wokalistą zespołu ROOT WISE malborsko/trojmiejskiej kapeli, która inspirowała się roots i dub.

Roman Ślebarski ceniony perkusista sesyjny, muzyk, aktor. Edukację muzyczną rozpoczął w Szkole Muzycznej II stopnia w Olsztynie, w klasie instrumentów perkusyjnych. Absolwent warszawskiej szkoły jazzowej na Bednarskiej, gdzie szkolił się pod okiem Czesława "Małego" Bartkowskiego (dyplom 2000 r.). Studiował na Akademii Muzycznej w Katowicach na wydziale Jazzu i Muzyki Rozrywkowej.

Festiwal gromadzi też wokół siebie młodych ludzi, którzy bardzo się cieszą z możliwości obcowania ze znanymi muzykami, mają okazję poznać ich, porozmawiać, wziąć autograf na płycie, po prostu mogą być blisko swojego idola. Obie poprzednie edycje festiwalu niosły przesłanie, przyjaźni, tolerancji, wspólnej zabawy. Na scenie konkursowej spotkały się zespoły z różnych nurtów muzycznych a ich odbiorcy wspólnie bawili się przed sceną, bez niepotrzebnych niesnasek. Przez te dwa lata udało nam się zbudować fajną więź między tymi młodymi ludźmi, nauczyliśmy ich tego, że muzyka łączy nie dzieli. Barwy festiwalu są kolorowe i nie od parady nazywa się go Energetycznym festiwalem muzycznym, ponieważ ma dawać ludziom w nim uczestniczącym moc energii, na cały rok, do kolejnej edycji. Taka nazwa zobowiązuje...

**GRAND PRIX FESTIWALU W 2011R OTRZYMAŁ ZESPÓŁ NOXX Z OSTRÓDY :**

Zespół powstał w 2007 roku w Ostródzie, obecny skład wyklarował się wiosną 2010. Grają muzykę oscylującą wokół szeroko pojętego rocka, z wieloma wpływami, od Foo Fighters przez Muse i Alter Bridge aż do Lamb of God czy Asking Alexandria. Mimo średniej wieku wynoszącej dopiero 17 lat, mają już na koncie nagrody na takich festiwalach jak Festiwal Form Muzycznych we Wrocławiu, Rykożisko w Kadzidle, Rock May w Skierniewicach czy Rock na Zamku w Szydłowcu.

**WYRÓŻNIENIE ZESPÓŁ COCODRAŻE Z TRÓJMIASTA :**

Formacja grająca nieskrępowanego rocka, z wpływami muzyki funkowej, jazzu, psychodeli, niemieckiego britpopu, sztuki retoryki dawnej oraz kałmuckiego wrzasku. Warto zaznaczyć, że warstwa tekstowa kompozycji sięga do często absurdałnej, codziennej rzeczywistości, poddając ją daleko idącej metaforyzacji.

**GRAND PRIX FESTIWALU 2012r otrzymał zespół The Toobes z Białorusi :**

The Toobes – to muzyczna sensacja na Wschodzie. To zespół, który szturmem podbija Europę Wschodnią, ale zyskuje też coraz większe grono fanów na całym świecie. Nadal rzadko spotykana konfiguracja sceniczna, w której wiodący wokalista gra na perkusji, gwarantuje (poza wysokim poziomem muzycznym) również ciekawe show. The Toobes przypomina, czym powinien być prawdziwy rock'n'roll. Są tak energetyczni, zbuntowani, zadziorni i głośni, że podczas ich koncertów nie można oprzeć się chęci skakania, fruwania, krzyczenia i chodzenia na głowie. W ich muzyce mieszają się wpływy rock'n'rolla, hard rocka i punka.

**WYRÓŻNIENIE OTRZYMAŁ ZESPÓŁ HELDORADO Z BYDGOSZCZY :**

HELDORADO powstało w maju 2007 roku na gruzach nieistniejącej, innej rockowej formacji. Grupę tworzą: Bartek Andrzejewski na bębnach, Krzysztof Ratke i Michał Chrapkowski na gitarach, Wiktor Borzyszkowski na przeszkadzajkach i śpiewający Artur Bromirski. Charakterystyczne rockowe brzmienie HELDORADO świetnie współgra z ekspresyjnym, a jednocześnie intrygującym wokalem. W utworach możemy usłyszeć przeróżne inspiracje muzyczne oraz mieszankę stylów, którą muzycy osobliwie nazywają "poziomem jazdy wystarczającej" lub "galopem". Utwory, które w większości są wspólnymi kompozycjami członków zespołu, posiadają przemyślane teksty tworzone w języku polskim i angielskim.

Przed każdą z edycji festiwalu młode zespoły muzyczne mają także szansę nagrać swój materiał muzyczny i zapłacić lukę z powodu braku swojego demo. Na prośbę grup muzycznych organizowane są w muzycznych klubach na terenie naszego miasta koncerty, podczas których grupy nagrywają demo potrzebne do zgłoszenia na festiwal, natomiast publiczność ma okazję zapoznać się z twórczością

Już od 4 lat Stowarzyszenie jest organizatorem cyklicznej imprezy pod nazwą „Rockowe Andrzejki”, jest to impreza dla mieszkańców Malborka i okolic, alternatywa dla ludzi którzy nie uczestniczą w tym dniu w balach lub dyskotekach. Organizujemy dla nich koncert, do tej pory na rockowych Andrzejkach zagrali: Bielizna, Kuśka Brothers, Moskwa, Pabieda, Łydka Grubasa, Lont, Shire, the cuffs, Karcer, Cocodraże, The Tobbes.

Przez cały rok MaKUL@tura organizuje około 50 koncertów, młodych alternatywnych artystów, którzy dzięki naszemu Stowarzyszeniu mogą pokazać się szerszej publiczności. Współpracujemy też z radiem Malbork w którym mamy swoją audycję pod nazwą „Z innej bajki” gdzie członkowie stowarzyszenia Grzegorz Leon Nowaliński i Robert Robak Parafiniuk, prezentują muzykę młodych zespołów z różnych stylów muzycznych: roots, punkrock, reggae, hardcore, ska, muzyka alternatywna, jazz.

MAkul@TURA DAY

2123

września 2012 r. Stowarzyszenie MAkul@tura zorganizowało w Malborku warsztaty filmowe „Wideoklip”. Podczas warsztatów uczestnicy za pomocą amatorskich kamer cyfrowych w ciągu trzech dni zrealizowali teledysk do utworu „Ja tonę” zespołu Pabieda. Przewodniczył temu Yach Paszkiewicz, Partnerami w projekcie byli: Malborskie Centrum Kultury i Edukacji, Miasto Malbork oraz Malbork Welcome Center.

W warsztatach udział wzięło 20 osób.

22 września 2012 r. w Jazz Clubie „Spizarnia” odbyła się projekcja filmu z 1933 roku pt. „Każdemu wolno kochać” Mieczysława Krawicza. Jest to polska komedia muzyczna, która opowiada o miłosnych perypetiach biednego muzyka i jego wybranki. Ciekawym faktem jest to, iż jest to pierwszy film polski, którego dźwięk zarejestrowano bezpośrednio na taśmie filmowej. Film zebrał wiele pozytywnych recenzji i uznawany jest za klasyk polskiego kina. W „Spizarni” przez całą wieczór, a może i całą noc, klimat utrzymywała muzyka filmowa z całej historii kina.

23 września 2012 r. w Karwanie odbył się pokaz teledysków biorących udział w 21 Festiwalu Polskich Wideoklipów Yach Film 2012, przygotowany przez Yacha Paszkiewicza, który z ponad trzystu teledysków zgłoszonych do udziału w festiwalu, wybrał najlepsze i zaprezentuje je przed projekcją filmu „Brzdąc”, który był ostatnim punktem programu Makulatura Day 2012.

Film z 1921 roku „Brzdąc” Charlesa Chaplina przedstawia historię włóczęgi, który postanawia zaopiekować się znalezionym niemowlęciem. Po kilku latach matka chce odebrać dziecko, które zaprzyjaźniło się z opiekunem. Na szczęście opowieść kończy się pozytywnym akcentem. Projekcja ta była nietypowym wydarzeniem, gdyż w trakcie trwania filmu, muzykę na żywo grał zespół ORANŻADA. Partnerzy wydarzenia: Malborskie Centrum Kultury i Edukacji, Miasto Malbork, Malbork Welcome Center, Jazz Club Spizarnia, Dzierżgoński Ośrodek Kultury.

Patroni medialni: TV Malbork, Radio Malbork, Radio Fabryka, www.82200.pl.

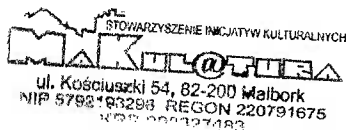
Szczegóły dotyczące poszczególnych imprez w ramach MaKUL@TURA DAY na [www.makulatura.malbork.pl](http://www.makulatura.malbork.pl) oraz na profilu MaKUL@TURA na Facebooku.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie dotyczy

**Oświadczam(-y), że:**

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .....
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



*Olucja*  
.....  
*Jacek - Boco*  
.....  
*NOW 41*  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data *25.01.2014.*  
.....

**Załączniki:**

1. Oryginał aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego lub informację odpowiadającą aktualnemu odpisowi z KRS-u pobraną ze strony Ministerstwa Sprawiedliwości, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

**Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>**

**Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>**



## Przypisy:

- <sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.
- <sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- <sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- <sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- <sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- <sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- <sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- <sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- <sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- <sup>10)</sup> Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej — należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego — czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- <sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- <sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- <sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.